

Cultura Integra Urcamp: Patrimônio Cultural (Museus e espaços culturais)

Carmen Lúcia Simões Pires de Barros
Programa de Extensão

Área temática: Saúde Ocupacional	Comunicação x Cultura Direitos Humanos e Justiça Meio Ambiente Educação Saúde Trabalho Tecnologia e Produção
--	--

1. Caracterização do Problema

Investigando, podemos constatar que os conceitos de cultura são múltiplos e, às vezes, contraditórios. Apesar de não haver um consenso sobre o que é cultura, há consonância com relação a alguns pontos dessas inúmeras definições.

Um desses pontos afirma que diferenças genéticas não determinam comportamentos culturais, ou seja, toda divisão de trabalho com base na raça ou no sexo, por exemplo, é cultural e não predeterminada pela natureza. A mesma explicação serve na afirmação de que o meio geográfico também não determina comportamentos culturais. Assim, quaisquer tipos de discriminações sociais feitas com base em sexo ou raça, como aqueles discursos proferidos em nossa sociedade que afirmam que determinados trabalhos não podem ser feitos por mulheres, ou que algumas atividades consideradas inferiores são exclusivamente "trabalho de negro" não possuem base biológica. Mas são discursos criados para justificar a posição dominante de determinados grupos sociais. Desta forma podemos supor de forma imprescindível que cultura está ligada a educação e conhecimento demandando responsabilidade social. Portanto, problematizar os imprescindíveis vínculos entre educação, cultura e arte torna-se relevante, pois a aproximação entre cultura e educação é estratégica para a qualificação da educação brasileira e para o desenvolvimento do país.

Então, o que é cultura? Precisa definir? Engessar? Como definir? Como e porquê propor atividades e ações que possam garantir a (in)permanência de conteúdos simbólicos fundamentais para a vida em sociedade? Como pensar a cultura na universidade de uma forma mais geral, e em particular, na Universidade da Região da Campanha, região da Fronteira Oeste e Campanha Gaúcha?

2. Objetivos

Pensando a cultura como elemento integrador em diferentes sociedades e, a partir do princípio da *integração*, podemos desenhar nossas ações, pois urge buscar outras formas de diálogo, com esta sociedade que está sendo construída, sociedade esta, diversa e plural; como ação estratégica de desenvolvimento, acolhimento e responsabilidade social.

Objetivos:

- **Compor e orientar** o (re)conhecimento, a proteção e o estímulo ao desenvolvimento simbólico material e imaterial cooperando com o *desenvolvimento integrado das regiões em que atua, criando o programa CULTURA INTEGRA - URCAMP, que pode ser estruturado a curto, médio e longo prazo.*
- **Criar** um espaço **interativo** onde todo o público interno e externo possa ter contato com as diversas formas de cultura .
- **Promover** ações de acesso à cultura e à expressão artística em suas mais diversas formas.
- **Fomentar** intercâmbios culturais, nacionais e internacionais.
- **Valorizar e aproximar** os Museus da Universidade: Museu Dom Diogo de Souza, Museu da Gravura Brasileira e o Museu de Artes da ASPES da comunidade universitária e comunidade em geral como locais legítimos de construção de conhecimento e pesquisa.

- **Refletir** sobre o lugar da cultura na Universidade, respeitando à diversidade e a pluralidade cultural.

3. Justificativa

É preciso sublinhar que todas as culturas têm uma estrutura própria, todas mudam, todas são dinâmicas. Não sendo possível, portanto, falarmos de povos sem história, porque tal acontecimento significaria a existência de uma cultura que não passasse por transformações ao longo do tempo, conseqüentemente não existem culturas melhores ou piores, mas diversas. Ser brasileiro hoje é ser plural, num país multicultural.

No Plano Nacional de Cultura, concebido por diversos estudiosos, a cultura é considerada a articulação em **suas três dimensões**, e transcende as linguagens artísticas: **simbólica**, representando pensamentos, sentimentos, metáforas, história; **cidadã**, como expressão de inclusão social e de liberdade do indivíduo; e **econômica**, como uma atuação sustentável para os artistas; arte e cultura são percebidos como expressão simbólica da sociedade, da economia e da cidadania, não apenas como entretenimento.

Como grupo social, conseguimos compreender a necessidade da construção e criação de uma consciência coletiva, ou seja, a partir da vida cotidiana e da história - estudo das realizações humanas ao longo do tempo - (cultura); para que se elabore os planos para o futuro desta comunidade. Desta forma, podemos *complexificar* a formação que oferecemos, com bens artísticos, patrimoniais, materiais e imateriais multiplicando-os para que possam agregar valor, favorecendo o desenvolvimento econômico e conseqüentemente uma melhor qualidade de vida. Assim sendo, estes delineamentos conferem à cultura um significado muito próximo ao ato de educar.

Como pensar a presença da cultura, do patrimônio das manifestações artísticas dentro da diversidade da vida contemporânea? Quais as conexões que podemos construir para que um programa cultural possa contribuir para a criatividade e densidade do projeto de excelência acadêmica que buscamos? Pois, como explicita no Estatuto da FAT em seu art. 2º *“A Fundação Áttila Taborda é uma universalidade de bens... que prioriza o desenvolvimento integrado das regiões em que atua...por meio de programas e de ações nas áreas da... cultura, da defesa e da conservação do patrimônio histórico e artístico; da educação....”*

Portanto, é necessário refletir sobre o lugar da cultura na Universidade, pensamos que esta precisa se tornar visível, pelo respeito à diversidade e a pluralidade cultural, numa gestão democrática e transparente, priorizando sua irretocável vocação: a integração.

4. Métodos e Procedimentos

- Escolhemos como primeira estratégia o mapeamento dos locais projetos e ações culturais; na universidade, na cidade e região, através de agenda de fóruns;
- Estimular o diálogo entre Extensão Universitária e Cultura, pretendendo a integração e intercâmbio de experiências e pesquisas entre a comunidade interna e outras instituições da sociedade, através de fórum online; - grupos, redes, ações e circuitos culturais, eventos, mostras, festivais;
- Prosseguir as ações culturais nos espaços da universidade;

- Realizar curso de extensão na área;
- Realizar estudos de público; formar público;
- Realizar levantamento cultural de ações culturais relevantes do passado;
- Engajar outros públicos ressaltando o papel essencial das interações;
- Propor à comunidade um edital de propostas culturais e de ocupação de espaços.

5. Resultados e/ ou produtos esperado

- Melhor qualidade de vida.
- Engajamento de outros públicos.
- Construção e troca de conhecimento através de cursos, encontros, festivais, exposições, fóruns e intercâmbios.
- Gerar processos ou produtos culturais.
- Fomentar novas linhas de extensão, ensino e pesquisa relacionadas a cultura,
- Promover a integração, saber popular e erudito.
- Construir processos e produtos culturais.
- Cooperar com a superação dos problemas causados pela alienação sócio - cultural
- Contribuir com a inclusão de grupos sociais.
- Ampliar oportunidades culturais e educacionais, formação e qualificação.
- Apoio a formulação, criação, implementação e acompanhamento de políticas relevantes para o desenvolvimento regional, fomentando a cadeia cultural.
- A previsão de público atingido é de 15 mil pessoas.

6. Projetos de Extensão/pesquisa relacionados ao Programa

PROJETOS DE PESQUISA:

- GRUPO DE BAGÉ E SEUS DESLOCAMENTOS POÉTICOS (Inventariando o patrimônio artístico cultural da Região da Campanha
- BAGÉ POR GRECO

PROJETOS DE EXTENSÃO	LOCAL
Tempo de Mulher	Museu Dom Diogo
Museu vai a Rua	Museu Dom Diogo/MGB
13ª Semana de Museus – Ecoarte 25 anos	Museu Dom Diogo/MGB
Flora e Fauna visitam o Museu Dom Diogo de Souza	Museu Dom Diogo
15ª Semana de Museus – Exposição e Filme-Fórum: Glauco do Brasil	MGB
15ª Semana de Museus – Entre o Dito e o não Dito: Narradores de Bagé	Museu Dom Diogo
15ª Semana de Museus – A Memória que se faz Cidade	Escola Est. Frei Plácido

Musicoterapia para Pacientes com Câncer em Espaços Culturais	Museu Dom Diogo
Tempo de Mulher III – Fazendo Cabeças	Museu Dom Diogo
Varais do Pampa	MGB
Inventariando o Patrimônio Artístico e Cultural da Região da Campanha	MGB
Caminho das Águas – Conversas com Patrimônios e Gentes	
Semana de Bagé – 206 Anos do Município de Bagé	Museu Dom Diogo/MGB
Para Sempre Tarcísio – Memória e Patrimônio Palestra UFSM	Museu Dom Diogo
De Museu a Museu – Semana do Patrimônio	Museu Dom Diogo/MGB
Para Sempre Tarcísio – Memória e Patrimônio – Módulo II	Museu Dom Diogo
Lançamento do Livro – João Bosco Abero	Museu Dom Diogo
Museu vai à Rua – Estética das Águas	Memorial das Águas – Antiga Hidráulica
Memórias da Infância	Museu Dom Diogo
Memória e Arte – 40 anos do MGB	MGB
Recital de Piano – Relembrando Cecê	Museu Dom Diogo
11ª Primavera dos Museus – Museus e suas Memórias	Museu Dom Diogo
Heloisa Beckman - Lançamento do Livro Iwar Beckman – O Pai do Trigo no Brasil	Museu Dom Diogo
Lançamento do Calendário 2017 do Projeto Arte da Terra	Museu Dom Diogo
Apresentação do Documentário Vamos aos Pobres – O Movimento Vicentino em Bagé	Complexo Cultural Dom Diogo
Coletiva no MGB	MGB
Exposição Universo Gaúcho – Celebração dos seus 60 anos - Museu Dom Diogo	Museu Dom Diogo
Semana de Bagé – Inventário Nacional de Referências Culturais: Lidas Campeiras	Museu Dom Diogo
Semana de Bagé – Bagé no Correio do Sul por Tarcísio Taborda	Museu Dom Diogo
Semana de Bagé – Pelas Ruas de Bagé – Exposição Fotográfica	Museu Dom Diogo
Semana de Bagé – Baguá – Exposição e Ação Educativa	Museu Dom Diogo
Visita guiada em Libras – História contada com as mãos	Museu Dom Diogo

Economia da Cultura: Em busca de Novos Ares – Marsal Alves Branco	Teatrinho da Urcamp
Arte Impressa: Entre Gravuras e Rinocerontes	MGB
Projeto História no Museu - Primórdios da Medicina em Bagé	Museu Dom Diogo
10ª Semana dos Museus - Palestra o Museu da Gravura Brasileira e o Grupo de Bagé	MGB
10ª Semana dos Museus – Exposição Grupo de Bagé	MGB
10ª Semana dos Museus – Abertura dos Poemas no Museu	Museu Dom Diogo
10ª Semana dos Museus – Benção aos Museus	Museu Dom Diogo
10ª Semana dos Museus – Ação Educativa – Uma Noite no Museu	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Exposição 60 Anos	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Ação Educativa Uma Noite no Museu V	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Projeto Memória na Parede	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus - Lançamento do Livro – Memória retida na Pedra – Elaine Bastianello	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Lançamento do Livro – Candiota Terra de Riquezas, Lutas e Conquistas – Carlos Tailor Souza Lima	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Noite no Museu – Sarau Noturno	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Oficina de Reconhecimento e Interpretação de Fontes Históricas	Museu Dom Diogo
14ª Semana dos Museus – Memória sem Fronteiras	MGB
14ª Semana dos Museus - Vídeo Encontro Nacional de Artes Plásticas 1976	MGB
14ª Semana dos Museus – Exposição de Gravuras Artistas Riograndense	MGB
Exposição Estação da Memória à Praça da Estação	Praça da Estação

7. Recursos financeiros, humanos e físicos e equipamentos disponíveis

- Recursos físicos e equipamentos disponíveis: Museus mantidos pela fundação Áttila Taborda
- Captação de recursos: Lic, Rounet, BNDES, etc
- Necessidade de construir equipe para captação de recursos e gerenciamento do programa

8. Referências bibliográficas

BOSI, Alfredo. **Dialética da colonização**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas**. São Paulo: Ed Edusp, 2013.

EDGAR, Andrew; SEDGWICK, Peter. **Teoria cultural de A a Z: conceitos-chave para entender o mundo contemporâneo**. São Paulo: Contexto, 2003.

FUNARI, Pedro Paulo; Pelegrini, Sandra de C. Araújo. **Patrimônio Histórico e Cultural**. Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 2006.

HUGHES- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

LLOSA, Mário Vargas. **A civilização do espetáculo**. São Paulo: Ed. Objetiva, 2013.

KALINA, Vanderlei Silva e Maciel Henrique Silva. **Dicionário de Conceitos Históricos**. São Paulo: Ed Contexto, 2010.

NAPOLITANO, Marcos. **Cultura brasileira: utopia e massificação**. São Paulo: Contexto, 2004.

WARRINGTON, Marnie. **50 grandes pensadores da História**. São Paulo: Contexto, 2002.